



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025**

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal:	2025
-------------------	------

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL ENTE PÚBLICO RINCÓN		0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	Programa Presupuestario Dependencia General	01080301 A00	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo Presidencia

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	010803010103	Difusión y comunicación institucional	1,775,238.97



Presupuesto total: 1,775,238.97

REVISÓ

C. JAIME MERCADO CHÁVEZ

PRESIDENTE MUNICIPAL

Ve Bo

L.C. YOBANY OLIVARES GOMÉZ

TESORERO MUNICIPAL

AUTORIZO

L.C.M. LIDIA BEATRIZ SANDOVAL ESQUIVEL

DIRECTORA DE P.I.P.E.



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025**

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal	2025
------------------	------

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL ENTE PÚBLICO RINCÓN		0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Dependencia General	A00	Presidencia

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

Fortalezas: Los métodos de comunicación institucional efectuadas garantizan la transparencia y la libertad de expresión, en la información garantizando e integrando a la sociedad para el acceso a la información de interés público.
Oportunidades: Incorporación y consideración de herramientas técnicas y digitales para comunicar y aceptar información.
Fortalecer la estructura de trabajo con los medios de comunicación para lograr mayor cobertura de difusión en distintas áreas de comunicación pública. Debilidades: La ciudadanía engendra criterios y sitúa los actos gubernamentales según su punto de vista. Existe un gran alcance de cobertura de fuentes de información falsa o distorsionada. Amenazas: Existen acontecimientos sociales, naturales y de salud que afligen a la entidad, mismos que pueden obstruir el avance de las metas planificadas

Objetivo del Programa presupuestario:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

Estrategias para alcanzar el objetivo del Programa presupuestario:

Realizar una red de difusión transparente de asuntos gubernamentales e interés público.



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025**

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal	2025
------------------	------

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL ENTE PÚBLICO: RINCÓN		0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Dependencia General	A00	Presidencia

Objetivo, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:

Objetivo: Mantener informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores, principios e imagen que sustenten las acciones y la identidad municipal.
Estrategia: Ejecutar mecanismos de comunicación pública y fortalecimiento informativo, mediante medios impresos, digitales y audiovisuales de las acciones, planes, programas y resultados de la administración municipal.
Líneas de acción: Mantener actualizados los medios de comunicación institucionales. Difundir el Informe de Gobierno a sistemas de gobierno y sociedad. Elaborar boletines informativos con asuntos de interés público. Elaborar diseños gráficos para difundir información de que tenga impacto visual.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible 17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.
17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
17.8 Poner en pleno funcionamiento, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

ELABORÓ

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZÓ

L.C.P. LIDIA BEATRIZ SANDOVAL ESQUIVEL
DIRECTORA DE P.I.P.E.



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

(Clave)

(Denominación)

Ejercicio Fiscal	2025
------------------	------

ENTE PÚBLICO: MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
PbRM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
		Dependencia General	A00	PRESIDENCIA
		Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Descripción del Proyecto:

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad			Variación	
			2024		2025	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado	Programado		
1	Difusión de la información gubernamental	Evento	80.00	80.00	100.00	20.00	25.00
2	Realizar eventos a la ciudadanía.	Evento	110.00	116.00	120.00	4.00	3.45
3	Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales	Evento	80.00	80.00	100.00	20.00	25.00
4	Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales	Evento	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00
5	Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento	Informe	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
6	Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación	Boletín	30.00	30.00	40.00	10.00	33.33
7	Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva	Comunicado	11.00	10.00	10.00	0.00	0.00
8	Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión	Diseño	40.00	40.00	50.00	10.00	25.00



Gasto Estimado Total del Proyecto	1,775,238.97
-----------------------------------	--------------

ELABORÓ

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VERIFICÓ

L.C. YOBANY OLIVARES GOMÉZ
TESORERO MUNICIPAL

VALIDÓ

L.C.P. LIDIA BEATRIZ SANDOVAL ESQUIVEL
DIRECTORA DE P.I.P.E.



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:
AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

(Clave)

(Denominación)

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
ENTE PÚBLICO RINCÓN		Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
PbRM-02a	CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General	A00	Presidencia
		Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1	Difusión de la información gubernamental	Evento	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
2	Realizar eventos a la ciudadanía.	Evento	120.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	120.00	100.00
3	Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales	Evento	100.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00
4	Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales	Evento	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	100.00
5	Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento	Informe	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
6	Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación	Boletín	40.00	10.00	25.00	10.00	25.00	10.00	25.00	10.00	25.00
7	Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva	Comunicado	10.00	2.00	20.00	3.00	30.00	3.00	30.00	2.00	20.00

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

L.C.P. LIDIA BEATRIZ SANDOVAL ESQUIVEL
DIRECTORA DE P.I.P.E.



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:
AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN		0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
ENTE PÚBLICO			Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
PbRM-02a	CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Dependencia General	A00	Presidencia
			Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
8	Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión	Diseño	50.00	10.00	20.00	15.00	30.00	15.00	30.00	10.00	20.00

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

L.C.P. LIDIA BEATRIZ SANDOVAL ESQUIVEL
DIRECTORA DE P.I.P.E.



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Difusion de informacion gubernamental
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	800.00	800.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	-87.50	-87.50

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE
 Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
 Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
 TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NP 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual} / \text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior}) - 1) * 100$
 INTERPRETACIÓN: Eventos realizados a la ciudadanía
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE: 0
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
 TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	120.00	120.00
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	116.00	116.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	3.45	3.45

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
 Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
 TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100
 INTERPRETACIÓN: Difusión de los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE: 0
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	Evento	Sumable	0.00	50.00	0.00	50.00	100.00
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	Evento	Sumable	0.00	50.00	0.00	50.00	100.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
 Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100
INTERPRETACIÓN: Resultado de las evaluaciones institucionales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 0 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE
 Difusión de la información gubernamental Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales Difundir los resultados de las evaluaciones institucionales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
 TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100
 INTERPRETACIÓN: Difusión de informe de gobierno del ayuntamiento
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Informe	Sumable	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Informe	Sumable	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
 Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.2 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.

Difusión de la información gubernamental

Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales

Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento

Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva

Realizar eventos a la ciudadanía.

Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales

Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación

Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 23/02/2025

Hoja: 273 de 573



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100
INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Boletines informativos difundidos	Boletin	Sumable	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00
boletines informativos programados para difusión	Boletin	Sumable	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los boletines informativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE
 Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
 Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
 TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100
 INTERPRETACIÓN: Difusion de informacion gubernamental
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE: 0
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Spots informativos difundidos	Comunicado	Sumable	2.00	3.00	3.00	2.00	10.00
Spots informativos para difusión programados	Comunicado	Sumable	2.00	3.00	3.00	2.00	10.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los spots informativos.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
 Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.3 **No aplica**
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Registros comparativos entre plataformas.
 Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva

Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 23/02/2025

Hoja: 276 de 573



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
 TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.4

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100
 INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 0
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Diseños gráficos realizados	Diseño	Sumable	10.00	15.00	15.00	10.00	50.00
Diseños gráficos programados	Diseño	Sumable	10.00	15.00	15.00	10.00	50.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cumplir al 100% la meta
 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de diseños gráficos elaborados.
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva

Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

LIC. WALTER OMAR YILCHIS SANCHEZ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR YILCHIS SANCHEZ

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 23/02/2025

Hoja: 277 de 573



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
 TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.5 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Conferencias de prensa realizadas} / \text{Conferencias de prensa programadas}) * 100$

INTERPRETACIÓN:
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
 LINEA BASE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Conferencias de prensa realizadas			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Conferencias de prensa programadas			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Soportes documentales y videos.
 Difusión de la información gubernamental
 Difundir los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales
 Realizar la difusión del informe de gobierno del ayuntamiento
 Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva

Realizar eventos a la ciudadanía.
 Difundir los resultado de las evaluaciones institucionales
 Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
 Elaborar diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión

ELABORÓ

VALIDÓ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

LIC. WALTER OMAR VILCHIS SÁNCHEZ

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 23/02/2025

Hoja: 278 de 573



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Municipio: **MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

No: 0124

PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2025, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: Objetivo del programa presupuestario: Dependencia General o Auxiliar: Eje de Cambio o Eje transversal: Tema de desarrollo:	(Clave) 01080301 A00 1	(Denominador) Comunicación pública y fortalecimiento informativo Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público. PRESIDENCIA Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad" Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
---	---	---

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
Fin					
Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.	((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.	N/A
Propósito					
La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de sus autoridades locales.
Componentes					
1. Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicara la autoridad municipal.
2. Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.	La ciudadanía requiere informes sobre los resultados de los planes y programas implementados por la autoridad local.
Actividades					
1.1 Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.	La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
1.2 Difusión del Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.	La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
2.1 Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones del gobierno.
2.2 Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje de spots informativos difundidos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los spots informativos.	La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno.
2.3 Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros comparativos entre plataformas.	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual.
2.4 Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.	(Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.

TIPO DE MATRIZ: OSFEM



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Municipio: **MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

No: 0124

PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2025, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario:	01080301	(Denominador)			
Objetivo del programa presupuestario:		Comunicación pública y fortalecimiento informativo			
Dependencia General o Auxiliar:	A00	Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.			
Eje de Cambio o Eje transversal:	1	PRESIDENCIA			
Tema de desarrollo:		Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"			
		Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir			
Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
2.5 Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía responde favorablemente ante actos divulgados en los medios de información.

ELABORÓ

LIC. EN D. WALTER OMAR VILCHIS SANCHEZ

TIPO DE MATRIZ: OSFEM

REVISÓ

MTRO. ALFREDO GARDUÑO SALGADO

AUTORIZO

L.C.P. LIDIA BEATRIZ SANDOVAL ESQUIVEL

FECHA DE ELABORACION: 23/02/2025 Hoja: 33 de 72