



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

MUNICIPIO DE:

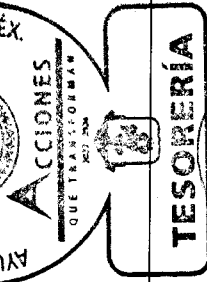
AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

|                   |      |
|-------------------|------|
| Ejercicio Fiscal: | 2024 |
|-------------------|------|

|                    |                                    |                                  |                         |          |                   |                     |                                   |
|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|
| ENTE PÚBLICORINCÓN |                                    | MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN |                         | 0124     |                   | (Denominación)      |                                   |
| PBRM-01a           | DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO | PROGRAMA ANUAL                   | PROGRAMA PRESUPUESTARIO | 03070101 | Fomento Turístico | Dependencia General | Dirección De Desarrollo Economico |
|                    |                                    |                                  |                         | N00      |                   |                     |                                   |

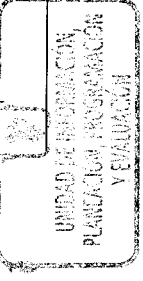
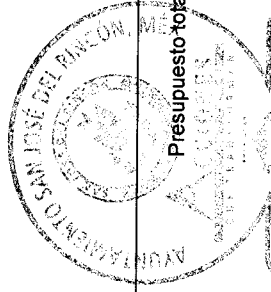
| Código Dependencia Auxiliar | Denominación Dependencia Auxiliar | Proyectos Ejecutados |                                   | Presupuesto Autorizado por Proyecto |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                             |                                   | Clave del Proyecto   | Denominación del Proyecto         |                                     |
| 149                         | Fomento Turístico                 | 030701010101         | Promoción e información turística | 169,340.15                          |



Vº Bº  
01/01/2024

*[Signature]*  
MTRA. ELIZBETH A. PARRA ROLDÁN GARDUÑO  
TESORERA MUNICIPAL

*[Signature]*  
LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO



Presupuesto total:

169,340.15

AUTORIZÓ  
*[Signature]*  
SANDRA CRUZ MONTIEL  
TITULAR DE LA UIPE



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal 2024

|                                  |   |          |                         |  |                                   |
|----------------------------------|---|----------|-------------------------|--|-----------------------------------|
| MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCON |   | 0124     | (Clave)                 |  | (Denominación)                    |
| ENTE PÚBLICO/RINCON              | PROGRAMA ANUAL                          | 03070101 | Programa Presupuestario |  | Fomento Turístico                 |
| PBRM-01b                         | DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | N00      | Dependencia General     |  | Dirección De Desarrollo Economico |

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZAS: A) EN EL MUNICIPIO SE CUENTA CON DISTINTOS ATRACTIVOS CON POTENCIAL TURÍSTICO. B) EL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO CUENTA CON LA CAPACIDAD PARA PODER IMPULSAR LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS RECREATIVOS PARA ARROPAR A LOS TURISTAS QUE VISITAN NUESTRO MUNICIPIO. C) SE CUENTA CON UN PROGRAMA MUNICIPAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ARTESANAL PARA LA GESTIÓN GUIADA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO.  
OPORTUNIDADES: A) A TRAVÉS DEL APOYO DE LAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES E INSTANCIAS PRIVADAS SE PUEDEN GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA FORTALECER NUESTROS CENTROS TURÍSTICOS. B) POSIBILIDAD DE CREAR NUEVOS ESPACIOS DE RECREACIÓN FAMILIAR. C) SE CUENTA CON UN MARCO NORMATIVO VIGENTE PARA REGULAR Y MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.  
DEBILIDADES: A) DESCONFIANZA DE LOS DUJENOS Y ADMINISTRADORES DE LOS CENTROS CON POTENCIAL TURÍSTICO. B) ESCASA ORGANIZACIÓN PARA BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD A LOS TURISTAS. C) ESCASA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS Y APOYOS PARA IMPULSAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS D) ESCASOS RECURSOS DESTINADOS A MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA TERRESTRE Y DE LOS ESPACIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO.  
AMENAZAS: A) QUE LA AFLENCIA TURÍSTICA SEA MUY ESCASA DERIVADO DE LA ESCASA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

Objetivo del Programa presupuestario:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

Estrategias para alcanzar el objetivo del Programa presupuestario:

Promover e impulsar los sectores del municipio que tienen potencial turístico, generando una economía circular aprovechando los recursos naturales, gastronómicos, artesanales y etno-culturales.



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal 2024

|                                  |   |         |  |                 |  |
|----------------------------------|---|---------|--|-----------------|--|
| MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCON |   | 0124    |  | (Denominación)  |  |
| PBRM-01b                         | PROGRAMA ANUAL<br>DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | (Clave) | Programa Presupuestario<br>Dependencia General | 03070101<br>N00 | Fomento Turístico<br>Dirección De Desarrollo Economico |

Objetivo, Estrategias y Lineas de Acción del PDM atendidas:

OBJETIVO: 2.6 DINAMIZAR LA ECONOMÍA E IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE COMO DETONANTE DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO, PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS Y LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES. ESTRATEGIA: 2.6.1 REDEFINIR LA VOCACIÓN PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO, APROVECHANDO SU RIQUEZA HISTÓRICA, CULTURAL Y SU BIODIVERSIDAD. LINEAS DE ACCIÓN: 2.6.1.1 PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS SECTORES PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO. 2.6.1.2 GESTIONAR Y APOYAR PROYECTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO. 2.6.1.1 PROMOVER ACTIVIDADES QUE TENGAN COMO FINALIDAD LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y RECREACIÓN DE, CELEBRACIONES MAZAHUAS COMO PARTE DE SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES: LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES. LAS CIUDADES SON HERVIDEROS DE IDEAS, COMERCIO, CULTURA, CIENCIA, PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO SOCIAL Y MUCHO MÁS. EN EL MEJOR DE LOS CASOS, LAS CIUDADES HAN PERMITIDO A LAS PERSONAS PROGRESAR SOCIAL Y ECONÓMICAMENTE. AHORA BIEN, SON MUCHOS LOS PROBLEMAS QUE EXISTEN PARA MANTENER CIUDADES DE MANERA QUE SE SIGAN CREANDO EMPLEOS Y PROSPERIDAD SIN EJERCER PRESIÓN SOBRE LA TIERRA Y LOS RECURSOS. LOS PROBLEMAS COMUNES DE LAS CIUDADES SON LA CONGESTIÓN, LA FALTA DE FONDOS PARA PRESTAR SERVICIOS BÁSICOS, LA ESCASEZ DE VIVIENDA ADECUADA Y EL DETERIORO DE LA INFRAESTRUCTURA. LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS CIUDADES SE PUEDEN VENCER DE MANERA QUE LES PERMITA SEGUIR PROSPERANDO Y CRECIENDO, Y AL MISMO TIEMPO APROVECHAR MEJOR LOS RECURSOS Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN Y LA POBREZA. EL FUTURO QUE QUEREMOS INCLUYE A CIUDADES DE OPORTUNIDADES, CON ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS, ENERGÍA, VIVIENDA, TRANSPORTE Y MÁS FACILIDADES PARA TODOS

OBJETIVO 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES: PROTEGER, RESTABLECER Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, GESTIONAR LOS BOSQUES DE MANERA SOSTENIBLE, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y DETENER LA PERDIDA DE LA BIODIVERSIDAD. EL 30% DE LA SUPERFICIE TERRESTRE ESTÁ CUBIERTA POR BOSQUES Y ESTOS, ADEMÁS DE PROPORCIONAR SEGURIDAD ALIMENTARIA Y REFUGIO, SON FUNDAMENTALES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO, PUES PROTEGEN LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y LAS VIVIENDAS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA. CADA AÑO DESAPARECEN 13 MILLONES DE HECTÁREAS DE BOSQUE Y LA DEGRADACIÓN PERSISTENTE DE LAS ZONAS ÁRIDAS HA PROVOCADO LA DESERTIFICACIÓN DE 3.600 MILLONES DE HECTÁREAS. LA DEFORESTACIÓN Y LA DESERTIFICACIÓN PROVOCADAS POR LAS ACTIVIDADES HUMANAS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO SUPONEN GRANDES RETOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y HAN AFECTADO A LAS VIDAS Y LOS MEDIOS DE VIDA DE MILLONES DE PERSONAS EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA. SE ESTÁN

EMISORÓ  
AMANDA ENILIA MARTINEZ VELAZQUEZ  
JEFA DE DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

REVISÓ  
LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

AUTORIZÓ  
SANDRA CRUZ MONTIEL  
TITULAR DE LA UIPE



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

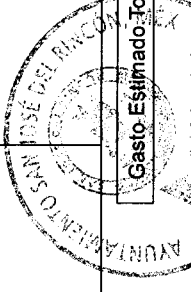
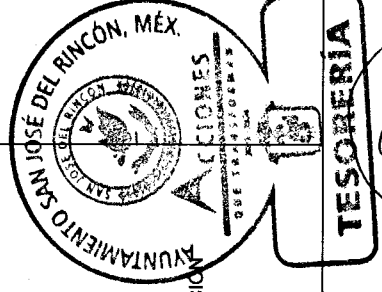
MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

|  |   |                           |              |                         |     |                      |     |                                   |  |                  |      |
|--|---|---------------------------|--------------|-------------------------|-----|----------------------|-----|-----------------------------------|--|------------------|------|
| ENTE PÚBLICO: RINCON   |   | MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL | 0124         | Programa Presupuestario |     | 03070101             |     | Fomento Turístico                 |  | Ejercicio Fiscal | 2024 |
| PbRM-01c   | PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO | PROYECTO                  | 030701010101 | Dependencia General     | N00 | Dependencia Auxiliar | 149 | Promoción E Información Turística |  |                  |      |
| (Denominación)<br>DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO<br>Fomento Turístico |   |                           |              |                         |     |                      |     |                                   |  |                  |      |

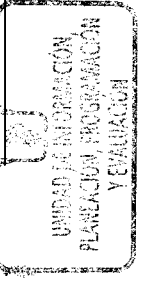
| Código                                    | Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes  | Unidad de Medida | Metas de Actividad |            |            |                   | Variación |   |
|---|---|------------------|--------------------|------------|------------|-------------------|-----------|---|
|   |   |                  | 2023               |            | 2024       |                   | Absoluta  | % |
|   |   |                  | Programado         | Alcanzado  | Programado | Programado        |           |   |
| 1   | MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  | PESO             | 382,000.00         | 281,022.80 | 400,000.00 | 118,977.20        | 42.34     |   |
| 2   | UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  | EMPRESA          | 20.00              | 20.00      | 25.00      | 5.00              | 25.00     |   |
| 3   | IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TURÍSTICA   | PROGRAMA         | 1.00               | 1.00       | 1.00       | 0.00              | 0.00      |   |
| 4   | NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  | VISITANTE        | 20,000.00          | 30,550.00  | 25,000.00  | -5,550.00         | -18.17    |   |
| 5   | INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRON DE UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO               | EMPRESA          | 5.00               | 5.00       | 5.00       | 0.00              | 0.00      |   |
| 6   | CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  | CONVENIO         | 1.00               | 1.00       | 1.00       | 0.00              | 0.00      |   |
| 7   | IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIOSO, GASTRONÓMICO DEL MUNICIPIO | ACCIÓN           | 5.00               | 5.00       | 5.00       | 0.00              | 0.00      |   |
| 8   | CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS                                      | CAPACITACIÓN     | 0.00               | 0.00       | 10.00      | 10.00             | 0.00      |   |
| <b>Gasto: Estimado Total del Proyecto</b> |   |                  |                    |            |            | <b>169,340.15</b> |           |   |



ELABORÓ  
LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO

VERDUGO  
MIRA, LIZBETH YADIRA ROLDÁN GARDUÑO  
TESORERA MUNICIPAL

AUTORIZÓ  
SANDRA CRUZ MONTEL  
TITULAR DE LA UIPE





**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 030701010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero NF 1 ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Tasa de variación de la derrama económica turística del municipio.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** ((Ingresos de carácter turístico en el año actual/Ingresos de carácter turístico en el año anterior)-1)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Se ha mantenido o incrementado el ingreso de carácter turístico reportado en temporadas fuertes de afluencia de visitantes y turistas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 362000  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** MUNICIPAL  
**LINEA BASE:** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**TIPO DE INDICADOR:** Estratégico

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR                           | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4     | META ANUAL |
|---|------------------|--------------------|--------|--------|--------|------------|------------|
| Ingresos de carácter turístico en el año actual   | PESOS            | Sumable            | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 400,000.00 | 400,000.00 |
| Ingresos de carácter turístico en el año anterior | PESOS            | Sumable            | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 362,000.00 | 362,000.00 |
|   |                  | RESULTADO ESPERADO | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 10.50      | 10.50      |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Estadísticas del INEGI  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIO

UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORADO:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDO:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**Numero** NP 1  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** ((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Se mantuvo o incrementó el número de unidades económicas turísticas en funciones  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 15  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** MUNICIPAL  
**LINEA BASE** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**TIPO DE INDICADOR:** Estratégico

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR   | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|---|------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año | EMPRESA          | Sumable           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 25.00  | 25.00      |
| Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior | EMPRESA          | Sumable           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 20.00  | 20.00      |
| <b>RESULTADO ESPERADO</b>   |                  |                   |        |        |        |        |            |
|   |                  |                   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 25.00  | 25.00      |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Estadísticas del INEGI Registros administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TUISTICA  
 INTEGRACION DE UNIDADES ECONOMICAS AL PADRON DE UNIDADES ECONOMICAS DE  
 IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES DE PROMOCION DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGI

UNIDADES ECONOMICAS DE CARÁCTER TURISTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURISTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORADO**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDADO**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

Numero NC 1  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorios diseñados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Se implementaron los programas divulgatorios diseñados  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 1  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** MUNICIPAL  
**LINEA BASE:** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR                          | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|--|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Programas de carácter divulgatorio implementados | PROGRAMA         | Sumable            | 0.00   | 1.00   | 0.00   | 0.00   | 1.00       |
| Programas divulgatorios diseñados                | PROGRAMA         | Sumable            | 0.00   | 1.00   | 0.00   | 0.00   | 1.00       |
|  |                  | RESULTADO ESPERADO | 0.00   | 100.00 | 0.00   | 0.00   | 100.00     |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TUISTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGI

UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURISTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURISTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

**ELABORADO:**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDO:**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO /EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero NC 2 ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Convenios celebrados/Convenios diseñados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Se logró la firma de los convenios diseñados  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 1  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR MUNICIPAL:**  
**DE COMPARACIÓN:**  
**LÍNEA BASE:** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION         | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|-------------------------|------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Convenios celebrados    | CONVENIO         | Sumable                   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 1.00   | 1.00       |
| Convenios diseñados     | CONVENIO         | Sumable                   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 1.00   | 1.00       |
|                         |                  | <b>RESULTADO ESPERADO</b> | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 100.00 | 100.00     |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros administrativos de los convenios en materia turística.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGI

UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORADO:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDADO:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero NC 3 ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Se incrementó o mantuvo el número de visitantes según lo estimado con respecto de los registros existentes  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 10000  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR MUNICIPAL:** MUNICIPAL  
**LINEA BASE:** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR                                  | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION | TRIM 1 | TRIM 2    | TRIM 3 | TRIM 4    | META ANUAL |
|--|------------------|-------------------|--------|-----------|--------|-----------|------------|
| Número de visitantes que asisten a los sitios de interés | VISITANTE        | Sumable           | 0.00   | 10,000.00 | 0.00   | 15,000.00 | 25,000.00  |
| Número de visitantes estimados                           | VISITANTE        | Sumable           | 0.00   | 10,000.00 | 0.00   | 15,000.00 | 25,000.00  |
| RESULTADO ESPERADO                                       |                  |                   | 0.00   | 100.00    | 0.00   | 100.00    | 100.00     |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros Administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TURISTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGI  
 UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORO**  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDO**  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico  
 PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística  
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 1.1  
 NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.  
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)\*100  
 INTERPRETACIÓN: Se obtendrá el porcentaje de unidades económicas inscritas en el padrón municipal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 20  
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR MUNICIPAL  
 DE COMPARACIÓN:  
 LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

| VARIABLES DEL INDICADOR                               | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|---|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Unidades económicas turísticas empadronadas           | EMPRESA          | Sumable            | 2.00   | 1.00   | 1.00   | 1.00   | 5.00       |
| Total de Unidades económicas turísticas del municipio | EMPRESA          | Constante          | 25.00  | 25.00  | 25.00  | 25.00  | 25.00      |
|   |                  | RESULTADO ESPERADO | 8.00   | 4.00   | 4.00   | 4.00   | 20.00      |

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos  
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIO

ELABORÓ  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

VALIDÓ  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero NA 1.2** No aplica  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)\*100  
**INTERPRETACIÓN:**

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Gestión  
**LINEA BASE**

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR                                      | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|--|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Unidades económicas que implementaron la identidad municipal |                  |                    | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |
| Total de unidades económicas                                 |                  |                    | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |
|  |                  | RESULTADO ESPERADO | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros Administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE**  
 MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIO  
 UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**Numero NA 1.3** No aplica  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) \*100  
**INTERPRETACIÓN:**

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LÍNEA BASE**

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR        | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION         | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|--------------------------------|------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Número de apoyos otorgados     |                  |                           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |
| Solicitudes de apoyo recibidas |                  |                           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |
|                                |                  | <b>RESULTADO ESPERADO</b> | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros de apoyos otorgados.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIOSAS Y RECREATIVAS  
 UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO /EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**Numero NA 2.1** No aplica  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)\*100

**INTERPRETACIÓN:**  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE**

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR          | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|----------------------------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Turistas beneficiados            |                  |                    | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |
| Total de visitantes al municipio |                  |                    | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |
|                                  |                  | RESULTADO ESPERADO | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00       |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE**  
 MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TURISTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIC  
 UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORÓ:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDÓ:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero NA 2.2 ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de convenios turísticos firmados.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Convenios firmados/Convenios gestionados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Se logró la firma de los convenios proyectados  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 1  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** MUNICIPAL  
**LINEA BASE:** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|-------------------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Convenios firmados      | CONVENIO         | Sumable            | 0.00   | 0.00   | 1.00   | 0.00   | 1.00       |
| Convenios gestionados   | CONVENIO         | Sumable            | 0.00   | 0.00   | 1.00   | 0.00   | 1.00       |
|                         |                  | RESULTADO ESPERADO | 0.00   | 0.00   | 100.00 | 0.00   | 100.00     |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TURISTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGI

UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORADO:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDO:**   
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

**MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico  
**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

Numero NA 3.1  
**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.  
**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Se realizan las actividades de promoción programadas que incrementa el número de VISITANTES  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 5  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR MUNICIPAL:** MUNICIPAL  
**LINEA BASE:** 0

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

| VARIABLES DEL INDICADOR                                    | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION  | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|--|------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual | ACCION           | Sumable            | 2.00   | 1.00   | 1.00   | 1.00   | 5.00       |
| Actividades programadas en el trimestre anterior           | ACCION           | Sumable            | 2.00   | 1.00   | 1.00   | 1.00   | 5.00       |
|  |                  | RESULTADO ESPERADO | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00     |

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:** Registros administrativos.  
**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:** MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO  
 IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TURISTICA  
 INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE  
 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGI  
 UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES  
 NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS  
 CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  
 CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**ELABORÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS

**VALIDO**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
**Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**  
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

|  |                 |
|--|-----------------|
| Municipio: <b>MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON</b> | No: <b>0124</b> |
|--|-----------------|

**PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL**  
 (Clave) (Denominador)

|  |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 03070101   | Fomento turístico |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Programa presupuestario:<br>Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios. |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dependencia General o Auxiliar:<br>DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO   |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pilar o Eje transversal:<br>Pilar 2: Económico   |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tema de desarrollo:<br>Desarrollo económico  |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Objetivo o resumen narrativo  | Indicadores  |  |                                     | Medios de Verificación   | Supuestos  |
|---|--|--|-------------------------------------|--|--|
|   | Nombre   | Fórmula  | Frecuencia y Tipo                   |  |  |
| <b>Fin</b><br>Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio a través de esquemas de colaboración y corresponsabilidad en materia de inversión destinada al aprovechamiento del potencial turístico y de la oferta de productos turísticos competitivos | Tasa de variación de la derrama económica turística del municipio.                       | $(\text{Ingresos de carácter turístico en el año actual} / \text{Ingresos de carácter turístico en el año anterior}) - 1) * 100$   | Anual<br>Estratégico<br>Eficiencia  | Estadísticas del INEGI   | N/A  |
| <b>Propósito</b><br>Las unidades económicas turísticas municipales cuentan con esquemas de colaboración y corresponsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta turística.   | Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.         | $(\text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año} / \text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior}) - 1) * 100$ | Anual<br>Estratégico<br>Eficiencia  | Estadísticas del INEGI Registros administrativos.                | El sector privado, en sus unidades relacionadas con el turismo, coadyuvan con la autoridad municipal.  |
| <b>Componentes</b><br>1. Programas de apoyo económico para promoción y divulgación turística otorgados.   | Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.                          | $(\text{Programas de carácter divulgatorio implementados} / \text{Programas divulgatorios diseñados}) * 100$   | Semestral<br>Gestión<br>Eficiencia  | Registros administrativos.                                       | Autoridades de otros órdenes de gobierno colaboran con las autoridades municipales en la concertación de recursos para apoyar al sector turístico.     |
| 2. Convenios de colaboración con empresas turísticas de carácter privado celebrados   | Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.                      | $(\text{Convenios celebrados} / \text{Convenios diseñados}) * 100$   | Semestral<br>Gestión<br>Eficiencia  | Registros administrativos de los convenios en materia turística. | Empresarios de carácter turístico municipal colaboran con la autoridad municipal en la prestación de servicios atractivos y descuentos.                |
| 3. Promoción adecuada del turismo cultural, religioso y gastronómico.   | Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.                          | $(\text{Número de visitantes que asisten a los sitios de interés} / \text{Número de visitantes estimados}) * 100$  | Semestral<br>Gestión<br>Eficiencia  | Registros Administrativos.                                       | Las personas asisten a los sitios culturales, religiosos y gastronómicos del municipio.  |
| <b>Actividades</b><br>1.1 Elaboración de padrón de unidades económicas de carácter turístico.   | Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.                      | $(\text{Unidades económicas turísticas empadronadas} / \text{Total de Unidades económicas turísticas del municipio}) * 100$  | Trimestral<br>Gestión<br>Eficiencia | Registros Administrativos  | Las condiciones sociales y el entorno económico permiten que los prestadores de servicios turísticos en el municipio continúen brindando sus servicios |
| 1.2 Implementación de un programa de identidad municipal.   | Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.                        | $(\text{Unidades económicas que implementaron la identidad municipal} / \text{Total de unidades económicas}) * 100$  | Trimestral<br>Gestión<br>Eficiencia | Registros Administrativos.                                       | Estudiantes y población en general colaboran con el diseño de la identidad municipal.  |
| 1.3 Emisión de apoyos entregados.   | Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.                         | $(\text{Número de apoyos otorgados} / \text{Solicitudes de apoyo recibidas}) * 100$  | Trimestral<br>Gestión<br>Eficiencia | Registros de apoyos otorgados.                                   | Interesados en participar entregan en tiempo y forma sus solicitudes   |
| 2.1 Diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.   | Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.                          | $(\text{Turistas beneficiados} / \text{Total de visitantes al municipio}) * 100$   | Trimestral<br>Gestión<br>Eficiencia | Registros administrativos.                                       | Empresarios y autoridades municipales coinciden en el establecimiento de los descuentos, y apoyos concertados.   |
| 2.2 Celebración de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.  | Porcentaje de convenios turísticos firmados.   | $(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios gestionados}) * 100$   | Trimestral<br>Gestión<br>Eficiencia | Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.       | Empresas de carácter turístico colaboran con la autoridad municipal en la firma del convenio.  |
| 3.1 Implementación de actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.   | Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos. | $(\text{Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual} / \text{Actividades programadas en el trimestre anterior}) * 100$  | Trimestral<br>Gestión<br>Eficiencia | Registros administrativos.                                       | La población asiste a los sitios culturales, religiosos y gastronómicos del municipio.   |



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
**Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**  
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>Municipio:</b> MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON | <b>No.:</b> 0124 |
|--|------------------|

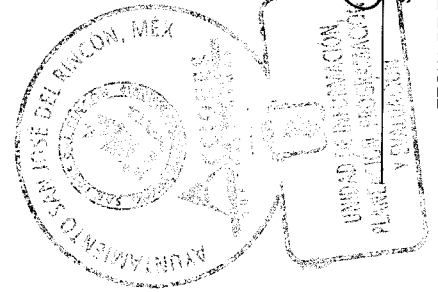
**PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL**  
 (Clave) (Denominador)

|                                       |          |                                   |  |
|---------------------------------------|----------|-----------------------------------|--|
| Programa presupuestario:              | 03070101 | Fomento turístico                 | Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios. |
| Objetivo del programa presupuestario: |          |                                   |  |
| Dependencia General o Auxiliar:       | N00      | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO |  |
| Pilar o Eje transversal:              | 2        | Pilar 2: Económico                |  |
| Tema de desarrollo:                   |          | Desarrollo económico              |  |

| Objetivo o resumen narrativo | Indicadores |         | Medios de Verificación | Supuestos |
|------------------------------|-------------|---------|------------------------|-----------|
|                              | Nombre      | Fórmula |                        |           |
|                              |             |         |                        |           |

**ELABORÓ**  
 AMANDA EMILIA MARTINEZ VELAZQUEZ

**REVISÓ**  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS





**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

MUNICIPIO DE:  
AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

(Clave) (Denominación)

| Código                   | Descripción de las Metas de la Actividad  | Unidad de Medida                            | Cantidad Programada Anual | Calendarización de Metas Físicas |       |                   |        |                  |        |                  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|---|---|---------------------------|----------------------------------|-------|-------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                          |   |   |                           | Primer Trimestre                 |       | Segundo Trimestre |        | Tercer Trimestre |        | Cuarto Trimestre |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |   |   |                           | Abs                              | %     | Abs               | %      | Abs              | %      | Abs              | %      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 03070101<br>030701010101 | Fomento Turístico<br>Promoción E Información Turística                                    |   |                           |                                  |       |                   |        |                  |        |                  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PbRM-02a                 | CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO  | Dependencia General<br>Dependencia Auxiliar | N00<br>149                |                                  |       |                   |        |                  |        |                  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                        | MONTO RECAUDADO POR ACTIVIDADES QUE PROPICIAN EL TURISMO                                  | PESO  | 400,000.00                | 155,000.00                       | 38.75 | 20,000.00         | 5.00   | 25,000.00        | 6.25   | 200,000.00       | 50.00  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                        | UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO EN FUNCIONES                                    | EMPRESA                                     | 25.00                     | 0.00                             | 0.00  | 0.00              | 0.00   | 0.00             | 0.00   | 25.00            | 100.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                        | IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE DIFUSION TURÍSTICA                                       | PROGRAMA                                    | 1.00                      | 0.00                             | 0.00  | 1.00              | 100.00 | 0.00             | 0.00   | 0.00             | 0.00   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4                        | NÚMERO DE VISITANTES QUE ASISTEN A LOS SITIOS DE INTERÉS                                  | VISITANTE                                   | 25,000.00                 | 6,000.00                         | 24.00 | 4,000.00          | 16.00  | 5,000.00         | 20.00  | 10,000.00        | 40.00  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5                        | INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS AL PADRÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER TURÍSTICO | EMPRESA                                     | 5.00                      | 2.00                             | 40.00 | 1.00              | 20.00  | 1.00             | 20.00  | 1.00             | 20.00  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6                        | CONVENIOS TURÍSTICOS FIRMADOS.  | CONVENIO                                    | 1.00                      | 0.00                             | 0.00  | 1.00              | 100.00 | 1.00             | 100.00 | 0.00             | 0.00   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



**ELABORÓ**  
*[Signature]*  
LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

**REVISÓ**  
*[Signature]*  
LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

**AUTORIZO**  
*[Signature]*  
UNIDAD DE INFORMACIÓN  
PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN  
Y PRESUPUESTO  
SABERA CRUZ MONTIEL  
TITULAR DE LA UIPE



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

MUNICIPIO DE:

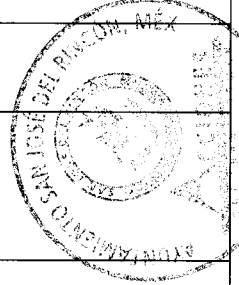
AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

(Clave) (Denominación)

|              |  |      |                         |              |                                   |
|--------------|--|------|-------------------------|--------------|-----------------------------------|
| ENTE PÚBLICO | MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN                   | 0124 | Programa Presupuestario | 03070101     | Fomento Turístico                 |
| PbrM-02a     | CALENDARIZACIÓN DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO |      | Proyecto                | 030701010101 | Promoción E Información Turística |
|              |  |      | Dependencia General     | N00          | Dirección De Desarrollo Economico |
|              |  |      | Dependencia Auxiliar    | 149          | Fomento Turístico                 |

| Código | Descripción de las Metas de la Actividad  | Unidad de Medida | Cantidad Programada Anual | Calendarización de Metas Físicas |       |                   |       |                  |       |                  |       |
|--------|---|------------------|---------------------------|----------------------------------|-------|-------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
|        |   |                  |                           | Primer Trimestre                 |       | Segundo Trimestre |       | Tercer Trimestre |       | Cuarto Trimestre |       |
|        |   |                  |                           | Abs                              | %     | Abs               | %     | Abs              | %     | Abs              | %     |
| 7      | IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO, CULTURAL, RELIGIOSO, GASTRONÓMICO DEL MUNICIPIO | ACCIÓN           | 5.00                      | 2.00                             | 40.00 | 1.00              | 20.00 | 1.00             | 20.00 | 1.00             | 20.00 |
| 8      | CAPACITACIONES OTORGADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS                                      | CAPACITACIÓN     | 10.00                     | 3.00                             | 30.00 | 2.00              | 20.00 | 4.00             | 40.00 | 1.00             | 10.00 |



**ELABORÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO

**REVISÓ**  
  
 LIC. DIEGO ESQUIVEL CONTRERAS  
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO

**AUTORIZÓ**  
  
 SANDRA CRUZ MONTIEL  
 TITULAR DE LA UIPPE