



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

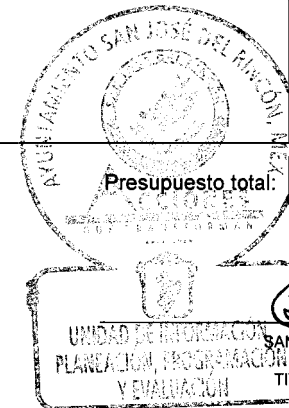
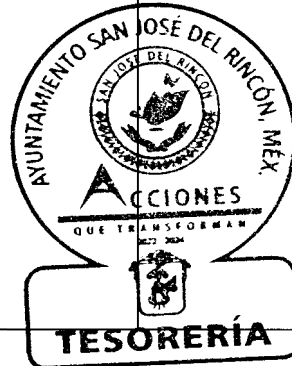
MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal:	2024
-------------------	------

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL ENTE PÚBLICORINCÓN		0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Dependencia General	A00	Presidencia

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	010803010103	Difusión y comunicación Institucional	4,470,500.43



REVISÓ
[Signature]
L.C. JUAN DE JESUS COLIN
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

Vo Bo
[Signature]
MTRA. LIZBETH YADIRA ROLDÁN GARDUÑO
TESORERA MUNICIPAL

Presupuesto total: 4,470,500.43
AUTORIZÓ
[Signature]
SANDRA CRUZ MONTIEL
TITULAR DE LA UIPE



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal	2024
------------------	------

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL ENTE PÚBLICO: RINCÓN		0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Dependencia General	A00	Presidencia

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZAS: SE INFORMA SOBRE CADA ACCION Y/O ACTIVIDAD A LA POBLACIÓN EN GENERAL PARA CONOCER LOS PLANES Y PROGRAMAS QUE APLICA LA AUTORIDAD LOCAL.
 OPORTUNIDADES : ABARCAR UN AMPLIO RANGO DE CONECTIVIDAD PARA PODER DIFUNDIR LAS ACCIONES Y/O ACTIVIDADES REALIZADAS. LA CIUDADANÍA TIENE DISPONIBILIDAD ANTE LA INFORMACIÓN DIVULGADA DE MANERA IMPRESA, DIGITAL Y AUDIOVISUAL.
 DEBILIDADES UN PORCENTAJE IMPORTANTE DE LA CIUDADANÍA NO CONOCE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL.
 AMENAZAS "EXISTEN FENÓMENOS NATURALES Y DE SALUD QUE AQUEJAN A LA SOCIEDAD MISMS QUE IMPEDIRÍAN EL DESARROLLO DE LAS METAS PROGRAMADAS."

Objetivo del Programa presupuestario:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

Estrategias para alcanzar el objetivo del Programa presupuestario:

Realizar una red de difusión transparente de asuntos gubernamentales e interés público.



**Sistema de Coordinación Hacendaría del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal	2024
------------------	------

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL ENTE PÚBLICO RINCÓN		0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Dependencia General	A00	Presidencia

Objetivo, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:

OBJETIVO: FORTALECER LA COMUNICACIÓN DENTRO Y FUERA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, CON ATENCIÓN LOGÍSTICA, PROTOCOLARIA Y DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y GESTIONES DE GOBIERNO POR MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES A FIN DE HACER DE CONOCIMIENTO PÚBLICO LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL.
ESTRATEGIA: EJECUTAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO, MEDIANTE MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LAS ACCIONES, PLANES, PROGRAMAS Y RESULTADOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.
LÍNEAS DE ACCIÓN: MANTENER ACTUALIZADOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES. DIFUNDIR EL INFORME DE GOBIERNO A SISTEMAS DE GOBIERNO Y SOCIEDAD. ELABORAR BOLETINES INFORMATIVOS CON ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO. ELABORAR DISEÑOS GRÁFICOS PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN DE QUE TENGA IMPACTO VISUAL.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

OBJETIVOS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.- FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. PARA QUE UNA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE SEA EFICAZ SE NECESITAN ALIANZAS ENTRE LOS GOBIERNOS, EL SECTOR PRIVADO Y LA SOCIEDAD CIVIL. ESTAS ALIANZAS INCLUSIVAS SE CONSTRUYEN SOBRE LA BASE DE PRINCIPIOS Y VALORES, UNA VISIÓN COMPARTIDA Y OBJETIVOS COMUNES QUE OTORGAN PRIORIDAD A LAS PERSONAS Y AL PLANETA, Y SON NECESARIAS A NIVEL MUNDIAL, REGIONAL, NACIONAL Y LOCAL.
 "METAS OBJETIVO 17 TECNOLOGÍA
 17.6 MEJORAR LA COOPERACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL NORTE-SUR, SUR-SUR Y TRIANGULAR EN MATERIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y EL ACCESO A ESTAS, Y AUMENTAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS EN CONDICIONES MUTUAMENTE CONVENIDAS, INCLUSO MEJORANDO LA COORDINACIÓN ENTRE LOS MECANISMOS EXISTENTES, EN PARTICULAR A NIVEL DE LAS NACIONES UNIDAS, Y MEDIANTE UN MECANISMO MUNDIAL DE FACILITACIÓN DE LA TECNOLOGÍA.
 17.7 PROMOVER EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAMENTE RACIONALES Y SU TRANSFERENCIA, DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN A LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN CONDICIONES FAVORABLES, INCLUSO EN CONDICIONES CONCESIONARIAS Y PREFERENCIALES, SEGÚN LO CONVENIDO DE MUTUO ACUERDO
 17.8 PONER EN PLENO FUNCIONAMIENTO, A MÁS TARDAR EN 2017, EL BANCO DE TECNOLOGÍA Y EL MECANISMO DE APOYO A LA CREACIÓN DE CAPACIDAD EN MATERIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS Y AUMENTAR LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS INSTRUMENTALES, EN PARTICULAR LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES."

ELABORÓ

L.E. JUAN DE JESUS COLIN

COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ

L.E. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS

SECRETARIO PARTICULAR



AUTORIZÓ

SANDRA CRUZ MONTIEL

TITULAR DE LA UIPE



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

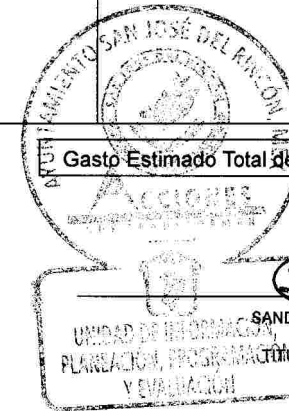
		(Clave)	(Denominación)	Ejercicio Fisoal	2024
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN 0124	Programa Presupuestario Proyecto	01080301 010803010103	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo Difusión Y Comunicación Institucional	
PbRM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General Dependencia Auxiliar	A00 103	PRESIDENCIA Comunicación Social	

Descripción del Proyecto:

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad			Variación	
			2023		2024	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado	Programado		
1	DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES SOCIALES.	EVENTO	100.00	101.00	80.00	-21.00	-20.79
2	EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.	EVENTO	190.00	200.00	110.00	-90.00	-45.00
3	DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.	INFORME	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
4	DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	BOLETIN	50.00	50.00	30.00	-20.00	-40.00
5	DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN MASIVA.	COMUNICADO	15.00	15.00	11.00	-4.00	-26.67
6	ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN.	DISEÑO	50.00	50.00	40.00	-10.00	-20.00



TESORERÍA



Gasto Estimado Total del Proyecto 4,470,500.43

ELABORÓ

[Signature]
LEON JUAN DE JESUS COLIN
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

Yo Balanceo

[Signature]
MTRA. ELIZBETH YADIRA ROLDÁN GARDUÑO
TESORERA MUNICIPAL

AUTORIZÓ

[Signature]
SANDRA CRUZ MONTIEL
UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
TITULAR DE LAUIPE



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual} / \text{Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Difusión de Información Gubernamental
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 190
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	80.00	80.00
Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	-20.00	-20.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.
DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S/
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN

VALIDÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NP 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual} / \text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Eventos realizados a la ciudadanía
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 250
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	110.00	110.00
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	110.00	110.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.
DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

VALIDÓ

JUAN DE JESUS COLIN

JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSÉ DEL RINCÓN

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 1 No aplica
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100
INTERPRETACIÓN: Difusión de información del actuar gubernamental
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	Evento	Sumable	0.00	38.00	0.00	42.00	80.00
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	Evento	Sumable	0.00	38.00	0.00	42.00	80.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S/DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN

VALIDÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100
INTERPRETACIÓN: Evaluaciones emitidas por parte de la sociedad a las acciones de gobierno.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 250
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada	Evento	Sumable	0.00	50.00	0.00	60.00	110.00
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	Evento	Sumable	0.00	50.00	0.00	60.00	110.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO. DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN. ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN.

ELABORÓ

VALIDÓ

L. C. JUAN DE JESUS COLIN

L. C. JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.1 No aplica
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal		Constante	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal		Constante	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S;
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
LABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN

VALIDÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.2 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN:

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LINEA BASE

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno		Sumable	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno		Sumable	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

VALIDÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN

L.C. JUAN DE JESUS COLIN



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
 TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 2.1

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100
 INTERPRETACIÓN: Difusión de Información Gubernamental
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 100
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Boletines informativos difundidos	Boletin	Sumable	8.00	6.00	8.00	8.00	30.00
boletines informativos programados para difusión	Boletin	Sumable	8.00	6.00	8.00	8.00	30.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Acuses de recibo de los boletines informativos.
 DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S
 DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓ

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
 DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
 ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓ

ELABORÓ

L. C. JUAN DE JESUS COLIN

VALIDÓ

L. C. JUAN DE JESUS COLIN



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
 TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
 OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
 DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100
 INTERPRETACIÓN: Difusión de Información Gubernamental
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
 FACTOR DE COMPARACIÓN: 60
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
 LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
 TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPC DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Spots informativos difundidos	Comunicado	Sumable	3.00	2.00	3.00	3.00	11.00
Spots informativos para difusión programados	Comunicado	Sumable	3.00	2.00	3.00	3.00	11.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:
 METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Acuses de recibo de los spots informativos.
 DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S
 DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓI

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
 DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
 ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

VALIDÓ

JUAN DE JESUS COLIN

JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.3 No aplica
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Registros comparativos entre plataformas.

DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S:
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

VALIDÓ

LC. JUAN DE JESUS COLIN

LC. JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.4

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100
INTERPRETACIÓN: Difusión de Información Gubernamental
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 200
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE 120

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Diseños gráficos realizados	Diseño	Sumable	11.00	7.00	11.00	11.00	40.00
Diseños gráficos programados	Diseño	Sumable	11.00	7.00	11.00	11.00	40.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Registros de diseños gráficos elaborados.

DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

LC. JUAN DE JESUS COLIN

VALIDÓ

LC. JUAN DE JESUS COLIN



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2024

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.5 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Conferencias de prensa realizadas} / \text{Conferencias de prensa programadas}) * 100$
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
LINEA BASE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Conferencias de prensa realizadas			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Conferencias de prensa programadas			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Soportes documentales y videos.

DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES S:
DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.
DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

VALIDÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN

L.C. JUAN DE JESUS COLIN



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Municipio: MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON	No: 0124
--	----------

PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario:	01080301	Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Objetivo del programa presupuestario:	Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.	
Dependencia General o Auxiliar:	A00	PRESIDENCIA
Pilar o Eje transversal:	II	Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
Tema de desarrollo:	Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.	

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
Fin					
Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.	((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.	N/A
Propósito					
La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de sus autoridades locales.
Componentes					
1. Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicara la autoridad municipal.
2. Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.	La ciudadanía requiere informes sobre los resultados de los planes y programas implementados por la autoridad local.
Actividades					
1.1 Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.	La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
1.2 Difusión del Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.	La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
2.1 Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones del gobierno.
2.2 Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje de spots informativos difundidos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los spots informativos.	La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno.
2.3 Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros comparativos entre plataformas.	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual.
2.4 Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.	(Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Municipio: MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON	No: 0124
--	----------

PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2024, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
2.5 Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía responde favorablemente ante actos divulgados en los medios de información.

ELABORO

L. E. JOAN DE JESUS COLIN

REVISO

L. E. CARMEN SALGADO CONTRERAS



AUTORIZO

SANDRA CRUZ MONTEL



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2024**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:
AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

(Clave)

(Denominación)

ENTE PÚBLICO	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
			Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
PbRM-02a	CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Dependencia General	A00	Presidencia
			Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1	DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES SOCIALES.	EVENTO	80.00	21.00	26.25	17.00	21.25	21.00	26.25	21.00	26.25
2	EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.	EVENTO	110.00	30.00	27.27	20.00	18.18	30.00	27.27	30.00	27.27
3	DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB DEL AYUNTAMIENTO.	INFORME	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
4	DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	BOLETIN	30.00	8.00	26.67	6.00	20.00	8.00	26.67	8.00	26.67
5	DIFUSIÓN DE SPCTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN MASIVA.	COMUNICADO	11.00	3.00	27.27	2.00	18.18	3.00	27.27	3.00	27.27
6	ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN.	DISEÑO	40.00	11.00	27.50	7.00	17.50	11.00	27.50	11.00	27.50

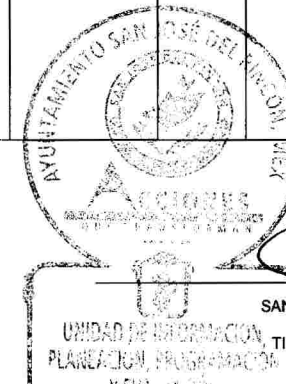
ELABORÓ

[Firma]
L.C. JUAN DE JESUS COLIN
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ

[Firma]
L.C. JUAN DE JESUS COLIN
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

AUTORIZÓ



[Firma]

SANDRA CRUZ MONTIEL
TITULAR DE LA UIPE

UNIDAD DE INFORMACION
PLANEACION, PROGRAMACION
MEXICO