



MUNICIPIO DE:

AYTO.: SAN JOSE DEL RINCON

**Manejo de Coordinación Hacendaria del Estado de Tlaxcala con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto - Ejecución Municipal 2023**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal:

2023

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCON 0124

ENTE PÚBLICORINCON
PROGRAMA ANUAL
DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO

(Clave) (Denominación)
Programa Presupuestario 01080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
Dependencia General A00 Presidencia

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	010803010103	Difusión y comunicación Institucional	2,267,833.47

Presupuesto total: 2,267,833.47

REVISÓ

[Signature]
LIC. JOSE CARMEN SALGADO GONZALEZ
SECRETARIO PARTICULAR

NO REVISÓ

[Signature]
MTRA. LIZBETH YADIRA ROLDAN GARDUÑO
TESORERO MUNICIPAL

AUTORIZÓ

[Signature]
SANDRA CRUZ MONTIEL
TITULAR DE LA UIPPE



MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Plan de Coordinación Hacendaria del Estado de Hidalgo con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal 2023

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCON		0124	(Clave)		(Denominación)
ENTE PÚBLICO RINCON	PROGRAMA ANUAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Dependencia General	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
PbRM-01b	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	PRESUPUESTARIO	A00	Presidencia	
Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:					

FORTALEZAS: SE INFORMA SOBRE CADA ACCION Y/O ACTIVIDAD A LA POBLACION EN GENERAL PARA CONOCER LOS PLANES Y PROGRAMAS QUE APLICA LA AUTORIDAD LOCAL OPORTUNIDADES: ABARCAR UN AMPLIO RANGO DE CONECTIVIDAD PARA PODER DIFUNDIR LAS ACCIONES Y/O ACTIVIDADES REALIZADAS. LA CIUDADANIA TIENE DISPONIBILIDAD ANTE LA INFORMACION DIVULGADA DE MANERA IMPRESA, DIGITAL Y AUDIOVISUAL. DEBILIDADES UN PORCENTAJE IMPORTANTE DE LA CIUDADANIA NO CONOCE LOS MEDIOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION GUBERNAMENTAL. AMENAZAS "EXISTEN FENOMENOS NATURALES Y DE SALUD QUE AQUEJAN A LA SOCIEDAD MISMOS QUE IMPEDIRIAN EL DESARROLLO DE LAS METAS PROGRAMADAS."

Objetivo del Programa presupuestario:

DIFUNDIR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE GOBIERNO, PROMOVRIENDO LA CULTURA DE LA INFORMACION TRANSPARENTE Y RESPONSABLE ENTRE GOBIERNO, MEDIOS Y SECTORES SOCIALES, CON PLENO RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESION Y MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD SOBRE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, CONVOCANDO SU PARTICIPACION EN ASUNTOS DE INTERES PUBLICO.

Estrategias para alcanzar el objetivo del Programa presupuestario:

DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

**Tema de Coordinación Hacendaria del Estado de Jalisco con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2023**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal 2023

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCON		0124	(Clave)		(Denominación)
ENTE PÚBLICO: RINCON	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PbrRM-01b	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
			Dependencia General	A00	Presidencia

Objetivo, Estrategias y Lineas de Acción del PDM atendidas:

OBJETIVO: FORTALECER LA COMUNICACIÓN DENTRO Y FUERA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, CON ATENCIÓN LOGÍSTICA, PROTOCOLARIA Y DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y GESTIONES DE GOBIERNO POR MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES A FIN DE HACER DE CONOCIMIENTO PÚBLICO LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL.

ESTRATEGIA: EJECUTAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO, MEDIANTE MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LAS ACCIONES, PLANES, PROGRAMAS Y RESULTADOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

LINEAS DE ACCIÓN: MANTENER ACTUALIZADOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES, DIFUNDIR EL INFORME DE GOBIERNO A SISTEMAS DE GOBIERNO Y SOCIEDAD, ELABORAR BOLETINES INFORMATIVOS CON ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO. ELABORAR DISEÑOS GRÁFICOS PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN DE QUE TENGA IMPACTO VISUAL.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

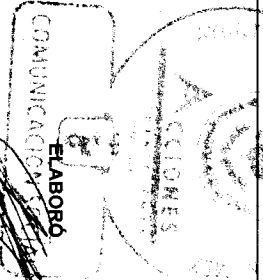
OBJETIVOS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.- FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. PARA QUE UNA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE SEA EFICAZ SE NECESITAN ALIANZAS ENTRE LOS GOBIERNOS, EL SECTOR PRIVADO Y LA SOCIEDAD CIVIL. ESTAS ALIANZAS INCLUSIVAS SE CONSTRUYEN SOBRE LA BASE DE PRINCIPIOS Y VALORES, UNA VISIÓN COMPARTIDA Y OBJETIVOS COMUNES QUE OTORGAN PRIORIDAD A LAS PERSONAS Y AL PLANETA, Y SON NECESARIAS A NIVEL MUNDIAL, REGIONAL, NACIONAL Y LOCAL.

"METAS OBJETIVO 17 TECNOLOGIA

17.6 MEJORAR LA COOPERACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL NORTE-SUR, SUR-SUR Y TRIANGULAR EN MATERIA DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN Y EL ACCESO A ESTAS, Y AUMENTAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS EN CONDICIONES MUTUAMENTE CONVENIDAS, INCLUSO MEJORANDO LA COORDINACIÓN ENTRE LOS MECANISMOS EXISTENTES, EN PARTICULAR A NIVEL DE LAS NACIONES UNIDAS, Y MEDIANTE UN MECANISMO MUNDIAL DE FACILITACIÓN DE LA TECNOLOGIA.

17.7 PROMOVER EL DESARROLLO DE TECNOLOGIAS ECOLOGICAMENTE RACIONALES Y SU TRANSFERENCIA, DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN A LOS PAISES EN DESARROLLO EN CONDICIONES FAVORABLES, INCLUSO EN CONDICIONES CONCESIONARIAS Y PREFERENCIALES, SEGUN LO CONVENIDO DE MUTUO ACUERDO

17.8 PONER EN PLENO FUNCIONAMIENTO, A MÁS TARDAR EN 2017, EL BANCO DE TECNOLOGIA Y EL MECANISMO DE APOYO A LA CREACIÓN DE CAPACIDAD EN MATERIA DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN PARA LOS PAISES MENOS ADELANTADOS Y AUMENTAR LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGIAS INSTRUMENTALES, EN PARTICULAR LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES."



ELABORÓ

L.C. JUAN DE JESUS COLIN

COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ

LIC. JOSÉ CARMEN SALGADO CONTRERAS

SECRETARIO PARTICULAR

AUTORIZÓ

SANDRA CRUZ MONTIEL

TITULAR DE LA UIPE



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

(Clave)

(Denominación)

Ejercicio Fiscal

2023

ENTE PÚBLICO: RINCÓN	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
PbRM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
			Dependencia General	A00	PRESIDENCIA
			Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Descripción del Proyecto:

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad		Variación			
			2022		2023			
			Programado	Alcanzado	Programado	Absoluta	%	
1	ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO PARA SU DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES.	EVENTO	190.00	172.00	100.00	-72.00	-41.86	
2	EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.	EVENTO	250.00	307.00	190.00	-117.00	-38.11	
3	DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.	INFORME	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	
4	DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	BOLETIN	100.00	81.00	50.00	-31.00	-38.27	
5	DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN MASIVA.	COMUNICADO	60.00	52.00	15.00	-37.00	-71.15	
6	ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN.	DISEÑO	200.00	175.00	50.00	-125.00	-71.43	
Gasto Estimado Total del Proyecto								2,267,833.47

ELABORÓ

L.C. JUAN JESUS COLIN

COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

Vo Bo

SECRETARIO PARTICIPAR

LIC. JOSÉ CARMEN SALGADO CONTRERAS

SECRETARIO PARTICIPAR

AUTORIZÓ

SANDRA CRUZ MONTIEL

TITULAR DE LA UIPPE



MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero: NC 2

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100

INTERPRETACIÓN: Evaluaciones emitidas por parte de la sociedad a las acciones de gobierno.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN: 250

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE: 0

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada	Evento		0.00	82.00	0.00	108.00	190.00
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	Evento		0.00	82.00	0.00	108.00	190.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Evaluaciones emitidas por parte de la sociedad a las acciones de gobierno.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Resultados comparativos por menorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AVANTAJAMIENTO. EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN. ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORO

Lic. José Carmen Salgado Contreras

VALIDO

Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Plan Anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
 103 Comunicación Social

DEPENDENCIA AUXILIAR:

Numero: NA 1.1

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN: 1

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: 0

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Informe		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Informe		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión de información gubernamental.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 Lic. Jose Carlos Salgado Contreras

VACIDO
 Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Plan Anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO. SAN JOSE DEL RINCÓN

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.2 No aplica

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Acoses de recibo de los Informes de Gobierno.

ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AVANTAMIENTO

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

ELABORADO

Lic. Jose Carmen Salgado

VALIDADO

Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Plan anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero: NA 2.1
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100
INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 100
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Boletines informativos difundidos	Boletín		13.00	12.00	13.00	12.00	50.00
boletines informativos programados para difusión	Boletín		13.00	12.00	13.00	12.00	50.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión de información gubernamental.
MEIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los boletines informativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO
 DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AVANTAJAMIENTO.
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN
 EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA
 DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORO

Lic. Jose Carmen Salgado Contreras

VALIDO

Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de Mexico con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA: 2.2

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.

FÓRMULA DEL CALCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN: 60

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE: 0

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Spots informativos difundidos	Comunicado		4.00	3.00	4.00	4.00	15.00
Spots informativos para difusión programados	Comunicado		4.00	3.00	4.00	4.00	15.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión de información gubernamental.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los spots informativos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.

DIFUSION DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

Lic. Josefa Carmen Salgado Contreras

VALIDÓ

Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Plan Anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCÓN

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

DEPENDENCIA AUXILIAR:

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 2.3

No aplica

Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FÓRMULA DEL CALCULO:

(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100

INTERPRETACIÓN:

Eficiencia

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Registros comparativos entre plataformas.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

Lic. Jose Carmen Salgado Cortez

VALIDÓ

Sandra Cruz Montiel



MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 24 **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) *100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN: 200

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Diseños gráficos realizados	Diseño		15.00	8.00	10.00	17.00	50.00
Diseños gráficos programados	Diseño		15.00	8.00	10.00	17.00	50.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión de información gubernamental.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de diseños gráficos elaborados.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

[Signature]
 Lic. Jose Carmen Salgado Contreras

VALIDÓ

[Signature]
 Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaría del Estado de México con sus Municipios
Plan para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero: NA 2.5

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Conferencias de prensa realizadas			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Conferencias de prensa programadas			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

Sportes documentales y videos.

ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIER

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AVANTAMIENTO.

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

ELABORADO

Lic. Jose Carmen Salgado Contreras

VALIDO

Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Plan Anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipales

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero: NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información del actuar gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN: 100

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	Evento		0.00	40.00	0.00	60.00	100.00
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	Evento		0.00	40.00	0.00	60.00	100.00
			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión de información del actuar gubernamental.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO.

DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.

DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS ADICIONALES DE COMUNICACIÓN.

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN.

ELABORO
 Lic. José Carmen Salgado Contreras

VALIDO

 Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Plan Anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
 Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE ATO: SAN JOSE DEL RINCON

PbrM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NP 1
NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal
FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Eventos realizados a la ciudadanía.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 250
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LÍNEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual	Evento		0.00	0.00	0.00	190.00	190.00
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior	Evento		0.00	0.00	0.00	307.00	307.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	-38.11	-38.11

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Eventos realizados a la ciudadanía.

MEIOS DE VERIFICACIÓN: Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO EN MEDIOS DE DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

ELABORÓ

 Lic. Jose Carmen Salgado Contreras
 SECRETARÍA MUNICIPAL

VALIDÓ

 Sandra Cruz Montiel



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Anual para la Planeación, Programación y Presupuesto Municipal del Ejercicio Anual 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2023

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NF: 1
NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.
FÓRMULA DEL CALCULO: ((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 190
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LÍNEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual	Evento		0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior	Evento		0.00	0.00	0.00	172.00	172.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	-41.86	-41.86

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión de información gubernamental.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACION DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO
 DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AVANTAJAMIENTO.
 DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.
 DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
 ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIFUSIÓN

ELABORÓ
 Lic. Jose Carmen Salgado Contreras

VALIDÓ
 Sandra Cruz Montiel



Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Municipio: **MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON**

No: **0124**

PRRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2023, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

(Clave) (Denominador)

Programa presupuestario:	01080301	Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Objetivo del programa presupuestario:	Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.	
Dependencia General o Auxiliar:	A00 PRESIDENCIA	
Pilar o Eje transversal:	II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable	
Tema de desarrollo:	Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.	

Fin	Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula		
Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.	((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizadas en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuadas en el año anterior)-1)*100	<p>Annual Estratégico Eficiencia</p> <p>Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.</p>	N/A	La población requiere información oportuna del actuar de sus autoridades locales.

Propósito	La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100	Annual Estratégico Eficiencia	Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de sus autoridades locales.
-----------	---	---	---	-------------------------------	---	---

Componentes	1. Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicara la autoridad municipal.

Actividades	1. 1. Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.	La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
2. 1. Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones del gobierno.	
2. 2. Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje de spots informativos difundidos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Acuses de recibo de los spots informativos.	La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno.	
2. 3. Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros comparativos entre plataformas.	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual.	
2. 4. Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.	(Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.	

TIPO DE MATRIZ: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 06/03/2023 Hoja: 33 de 86



Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2023
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Municipio: **MUNICIPIO DE AYO: SAN JOSE DEL RINCON**

No: 0124

PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2023, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

(Clave)

(Denominador)

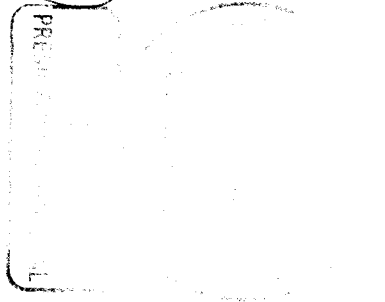
Programa presupuestario:	01080301	Comunicación pública y fortalecimiento informativo			
Objetivo del programa presupuestario:		Diffundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.			
Dependencia General o Auxiliar:	A00	PRESIDENCIA			
Pilar o Eje transversal:	II	Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable			
Tema de desarrollo:		Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.			

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
2.5 Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía responde favorablemente ante actos divulgados en los medios de información.



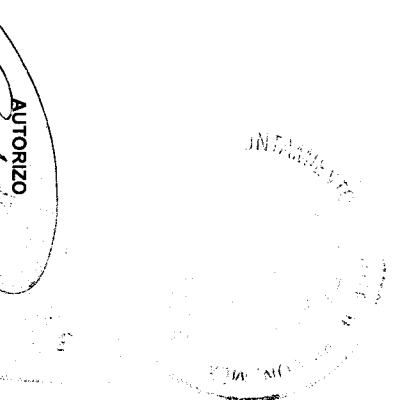
ELABORADO

J. C. Adán de Jesús Colín



REVISADO

Ana María Vázquez Carriona



AUTORIZADO

Sandra Cruz Montiel



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2023

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE: AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

(Clave)

(Denominación)

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
ENTE PUBLICO	RINCÓN	Proyecto	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
PbRM-02a	CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General	A00	Presidencia
		Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Fisicas									
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre			
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%		
1	ELABORACIÓN Y DISEÑO DE INFORMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO PARA SU DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES.	EVENTO	100.00	25.00	25.00	15.00	15.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
2	EVENTOS REALIZADOS A LA CIUDADANÍA.	EVENTO	190.00	47.00	24.74	35.00	18.42	54.00	28.42	54.00	28.42	54.00	28.42
3	DIFUSIÓN DE INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO.	INFORME	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
4	DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	BOLETIN	50.00	13.00	26.00	12.00	24.00	13.00	26.00	12.00	24.00	12.00	24.00
5	DIFUSIÓN DE SPOTS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS AUDIVISUALES DE COMUNICACIÓN MASIVA.	COMUNICADO	15.00	4.00	26.67	3.00	20.00	4.00	26.67	4.00	26.67	4.00	26.67
6	ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, CON OBJETIVOS ESPECIFICACIÓN DE DIFUSIÓN.	DISEÑO	50.00	15.00	30.00	8.00	16.00	10.00	20.00	10.00	20.00	17.00	34.00

ELABORÓ

L. CARMEN DE JESUS COLIN

COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ

LIC. JOSE CARMEN SALGADO GONZALEZ

SECRETARIO PARTICULAR

AUTORIZÓ

SANDRA CRUZ MONTIEL

TITULAR DE LA UIPPE