



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACIENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2022

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal	2022
------------------	------

Municipio:	San José del Rincón	No. 124	(clave)	(Denominación)
Código Dependencia Auxiliar	PRM-014	PROGRAMA ANUAL	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
		DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA DEL GASTO	A00	Presidencia

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos ejecutados.		Presupuesto autorizado por Proyecto.
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	010803010103	Diffusión y Comunicación Institucional	2,081,379.89

Presupuesto Autorizado por Programa		\$2,081,379.89
Nombre	Cargo	Firma
C.P. SERGIO ALBARRÁN MANJARREZ	DIRECTOR DE TESORERÍA	
Nombre	Cargo	Firma
TITULAR DE LA UJPE O SU EQUIVALENTE	TITULAR DE LA UJPE	



SECRETARÍA PARTICULAR  
LIC. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS  
SECRETARIO PARTICULAR GENERAL

SECRETARIA PARTICULAR



**SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2022  
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL**

Municipio: <b>PSMR- 01b</b>	No. 124	(clave)	(Denominación)
<b>PROGRAMA ANUAL</b>		019R0301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>		400	Presidencia
		<b>Programa Presupuestario</b>	
		<b>Dependencia General</b>	

Diagrama de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

**Fortalezas:** Se informa sobre cada acción y/o actividad a la población en general para conocer los planes y programas que aplica la autoridad local.

**Oportunidades:** Avanzar un amplio rango de conectividad para poder difundir las acciones y/o actividades realizadas. La ciudadanía tiene disponibilidad ante la información divulgada de manera impresa, digital y audiovisual.

**Debilidades:** Un porcentaje importante de la ciudadanía no conoce los medios de difusión de la información gubernamental.

**Amenazas:** Existen fenómenos naturales y de salud que aquejan a la sociedad mismos que impedirían el desarrollo de las metas programadas.

**Objetivo del Programa Presupuestario:**

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

**Estrategias para alcanzar el objetivo del Programa Presupuestario:**

Estrategias Difundir el quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación institucional

**Objetivo, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:**

**Objetivo:** Fortalecer la comunicación dentro y fuera de la administración pública, con atención legislativa, protocolaria y de difusión de las acciones y gestiones de gobierno por medios impresos, digitales y audiovisuales a fin de hacer de conocimiento público la información gubernamental.

**Estrategias:** Ejecutar mecanismos de comunicación pública y fortalecimiento informativo, mediante medios impresos, digitales y audiovisuales de las acciones, planes, programas y resultados de la administración municipal.

**Líneas de acción:** Mantener actualizados los medios de comunicación institucionales. Difundir el Informe de Gobierno a sistemas de gobierno y sociedad. Elaborar boletines informativos con asuntos de interés público. Elaborar diseños gráficos para difundir información de que tenga impacto visual.

**Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa presupuestario:**

**OBJETIVOS 17 Alianza Para Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Revitalizar La Alianza Mundial Para el Desarrollo Sostenible.**

**METAS OBJETIVO 17 Tecnológica**

17.6 Mejorar la cooperación regional en materia de ciencia, tecnología e innovación y fomentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenientes, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las autoridades locales y mediante el mecanismo mundial de facilitación de la innovación.

17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicas y su integración, innovación y difusión, así como el desarrollo de capacidades tecnológicas, en particular a través de la cooperación internacional, el intercambio de conocimientos y el mecanismo de apoyo tecnológico de la información y las comunicaciones.

17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo tecnológico de la información y las comunicaciones.

Firma	Firma	Firma	Firma
L.C. JUAN DE JESUS COLOM	L.C. JOSE DOMESTICO	L.C. SANDRA CRUZ MONTEIL	TITULAR DE LA UIPPE
<b>COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>SECRETARIO PARTICULAR</b>	<b>TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE</b>
<b>COMUNICACION SOCIAL</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ACCIONES</b>
Cargo	Cargo	Cargo	Cargo
Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
Firma	Firma	Firma	Firma

**SECRETARIA PARTICULAR**



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2022

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal	2022
------------------	------

Municipio: San José del Rincón	No. 124
PBRM - 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto

Programa presupuestario	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Educativo
Proyecto	010803010103	Difusión y Comunicación Institucional
Dep. General	A00	Presidencia
Dep. Auxiliar	103	Comunicación Social

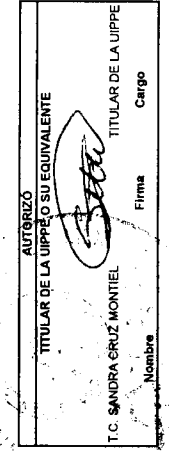
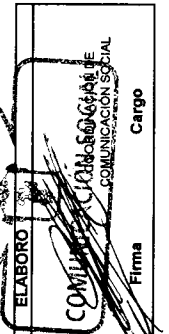
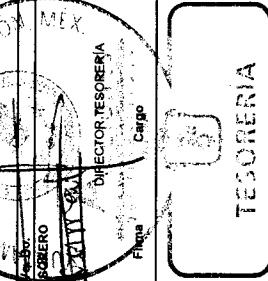
Descripción del Proyecto: Englobar aquellas actividades que se enfocan a difundir y comunicar a la población en general sobre las acciones gubernamentales.

Código	Descripción de las Metas de actividad sustantivas relevantes	Unidad de Medida	Metas Fiscales		Variación
			2021 Programado	2022 Programado	
1	Difusión de los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales.	Evento	190	190	0
2	Eventos realizados a la ciudadanía.	Evento	190	190	0
3	Difusión de informe de gobierno, del Ayuntamiento.	Informe	1	1	0
4	Difusión de boletines, informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación.	Boletín	100	100	0
5	Difusión de spots informativos en las redes sociales de comunicación masiva.	Comunicado	30	30	0
6	Elaboración de diseños gráficos con fines de difusión.	Diseño	200	200	0
Gasto Estimado Total:				\$2,081,379.89	

Nombre: L.C. JUAN DE JESUS COLIN  
Cargo: COMISARIO GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre: C.P. SERGIO ALBARRÁN MANJARREZ  
Cargo: DIRECTOR TESORERIA

Nombre: T.C. SANDRA CRUZ MONTIEL  
Cargo: TITULAR DE LA UIPPE





**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Dialogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:**  $((\text{Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual} / \text{Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de Información Gubernamental  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 100  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE:** 0  
**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**TIPO DE INDICADOR:** Estratégico

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual	EVENTO	SUMABLES	0	0	0	190	190
Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior	EVENTO	SUMABLES	0	0	0	190	190
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			0	0	0	100	100

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 SISTEMAS DE CONTROL DE LA INFORMACIÓN PÚBLICADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES SOCIALES.

Elaboró  
  
 LIC. JUAN DE JESUS COLIN  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AYUNTAMIENTO SAN JOSÉ DEL RINCÓN, MÉX.  
 EX. COORDINADOR GENERAL DE ACCIONES QUE TRANSFORMAN  
 1977-2014  
 Lic. José Carmen Salgado Contreras  
 Lic. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS  
 SECRETARIO PARTICULAR



**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2012**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Diálogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTAR:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:**  $((\text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual} / \text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año Anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de actividades de gobierno para la ciudadanía  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 100  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE:** 0  
**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**TIPO DE INDICADOR:** Estratégico

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual	EVENTO	SUMABLES	0	0	0	180	180
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio en el año anterior	EVENTO	SUMABLES	0	0	0	180	180
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			0	0	0	100	100

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 COMPARATIVO DE LOS SOPORTES INFORMATIVOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 EVENTOS REALIZADAS A LA CIUDADANÍA EN EL AÑO ACTUAL

Elaboro  
  
 LIC. JUAN DE JESUS COLIN  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Valido  
  
 LIC. JOSE CARMEN GALGADO CONTRERAS  
 SECRETARÍA PARTICULAR



**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Dialogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTAR:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:** (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de Información Gubernamental  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 100  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE:** 0

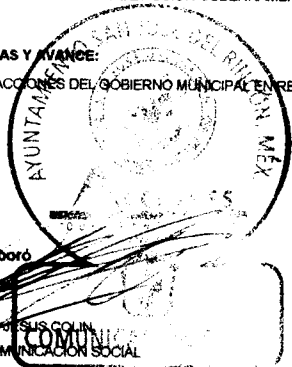
**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	EVENTO	SUMABLES	0	95	0	95	190
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	EVENTO	SUMABLES	0	95	0	95	190
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			0	100	0	100	100

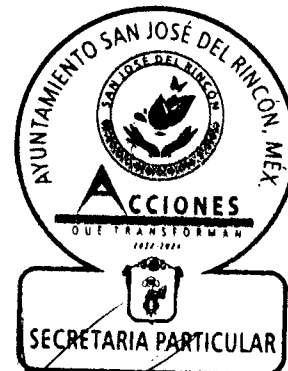
**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 ACUSES DE RECIBIDO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES SOCIALES.



Elaboró  
 LIC. JUAN DE JESUS COLIN  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Validó  
 LIC. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS  
 SECRETARIO PARTICULAR



**FORMA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTADÍSTICOS O DE CALIDAD**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal li Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Dialogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTAR:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público

**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:** (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Evaluaciones emitidas por parte de la sociedad a las acciones de gobierno.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 100 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE:** 0

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	EVENTO	SUMABLES	0	95	0	95	190
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	EVENTO	SUMABLES	0	95	0	95	190
RESULTADO ESPERADO			0	100	0	100	100

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 RESULTADOS COMPARATIVOS PORMENORIZADOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ACCION GUBERNAMENTAL PARA INSTANCIAS DE GOBIERNO.

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 EVENTOS REALIZADAS A LA CIUDADANÍA

Elaborado por:  
  
**L. JUAN DE JESÚS COLÍN**  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Validado por:  
  
**LIC. JOSÉ CARMEN SALGADO CONTRERAS**  
 SECRETARÍA PARTICULAR





**PMRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTADÍSTICOS O DE GESTIÓN DEL**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Dialogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:** (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de información Gubernamental  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 100  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE:** 0  
**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión


**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

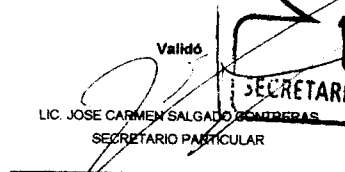
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	INFORME	CONSTANTE	0	0	0	1	1
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	INFORME	CONSTANTE	0	0	0	1	1
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			0	0	0	100	100

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 ACTAS DE ACUERDO DE CADA FORO REALIZADO, ENCUESTAS, BUZONES DE OPINIÓN CIUDADANA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DEMANDAS DE CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS Y PROPUESTAS EN LAS INSTANCIAS AUXILIARES DEL COPLADEMUN

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 DIFUSIÓN DEL INFORME DE GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO

Elaborado por:  
  
 LIC. JUAN DE DIOS  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Validado por:  
  
 LIC. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS  
 SECRETARÍA PARTICULAR



**INDICADOR TÉCNICO DE MEDIDA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS O DE GESTIÓN**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Dialogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:** (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de Información Gubernamental  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTORES DE COMPARACIÓN:** 100  
**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** SE PRETENDE MEDIR UN INCREMENTO DE LAS AUDIENCIAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR  
**LÍNEA BASE:** 0

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Boletines informativos difundidos	BOLETIN	SUMABLES	25	25	25	25	100
Boletines informativos programados para difusión	BOLETIN	SUMABLES	25	25	25	25	100
RESULTADO ESPERADO			100	100	100	100	100

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 ACTAS DE ACUERDO DE CADA FORO REALIZADO, ENCUESTAS, BUZONES DE OPINIÓN CIUDADANA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DEMANDA CIUDADANA, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS Y PROPUESTAS EN LAS INSTANCIAS AUXILIARES DEL CONLADEMUN.

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 DISTRIBUCIÓN DE LOS BOLETINES INFORMATIVOS, CON LAS ACCIONES DE GOBIERNO

Elaboró  
  
 L.C. JUAN DE JESÚS COLÍN  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Validó  
  
 L.C. JOSÉ CARMÉN SALGADO CONTRERAS  
 SECRETARIO PARTICULAR



**FORMA FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTADÍSTICOS O DE GESTIÓN 2024**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Dialogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A01 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.  
**FORMULA DEL CÁLCULO:** (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de Información Gubernamental  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 120 **TIPO DE INDICADOR:** Gestion  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** SE PRETENDE MEDIR UN INCREMENTO DE LAS AUDIENCIAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR  
**LINEA BASE:** 120

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Diseños gráficos realizados	DISEÑO	SUMABLES	50	50	50	50	200
Diseños gráficos programados	DISEÑO	SUMABLES	50	50	50	50	200
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			100	100	100	100	100

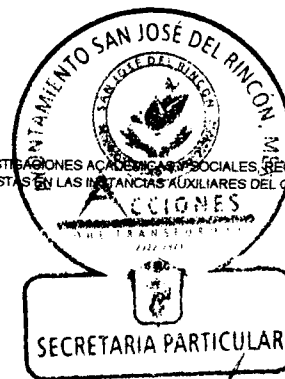
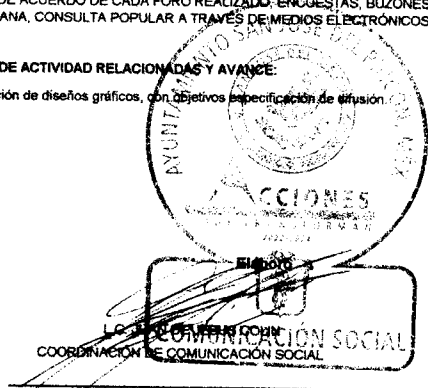
**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**

ACTAS DE ACUERDO DE CADA FORO REALIZADO, ENCUESTAS, BUZONES DE OPINIÓN CIUDADANA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DEMANDAS DE CIUDADANA, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS Y PROPUESTAS EN LAS INSTANCIAS AUXILIARES DEL GOPLADEMUN

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**

Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión



Valida  
 LIC. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS  
 SECRETARIO PARTICULAR



**FORMATO PLANILLA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES DE TRAYECTORIA O DE GESTIÓN 2012**

**PILAR / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II Gobierno Moderno, Capaz Y Responsable  
**TEMA DE DESARROLLO:** Comunicación Y Diálogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 1080301 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo  
**PROYECTO:** 010803010103 Difusión Y Comunicación Institucional  
**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público  
**DEPENDENCIA GENERAL:** A00 Presidencia  
**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 103 Comunicación Social

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de spots informativos difundidos  
**FORMULA DEL CÁLCULO:** (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados) \*100  
**INTERPRETACIÓN:** Difusión de Información Gubernamental  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia  
**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 100  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**LINEA BASE:**  
**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Spots informativos difundidos	COMUNICADO	SUMABLES	8	7	8	7	30
Spots informativos para difusión programados	COMUNICADO	SUMABLES	8	7	8	7	30
<b>RESULTADO ESPERADO</b>			100	100	100	100	100

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**  
 LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**  
 ACTAS DE ACUERDO DE CADA FORO REALIZADO, ENCUESTAS, BUZONES DE OPINIÓN CIUDADANA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DEMANDAS DE CIUDADANA, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS Y PROPUESTAS EN LAS INSTANCIAS AUXILIARES DEL COPLADEMUN

**METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:**  
 Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.

Elaborado por:  
  
 L.C. JOSÉ DE JESÚS DOLIN  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AYUNTAMIENTO SAN JOSÉ DEL RINCÓN  
 SECRETARÍA PARTICULAR  
  
 L.C. JOSÉ CARMEN SALGADO CONTRERAS  
 SECRETARIO PARTICULAR



SISTEMA DE COORDINACIÓN MAJORDOMIA DEL ESTADO DE MÉJICO CON SUS MUNICIPIOS  
 MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2022  
 PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Unidad:	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
Objetivo del Programa Presupuestario:	Difundir los valores y principios de gobierno promoviendo la cultura de la información transparente y cooperar entre gobierno, medios y actores sociales, con énfasis en la libertad de expresión y el acceso a la información pública, así como el fortalecimiento de los actores gubernamentales, promoviendo la participación en asuntos de interés público
Objetivo del Programa Presupuestario:	Incrementar el número de acciones gubernamentales, promoviendo la participación en asuntos de interés público
Dependencia General y Auxiliar:	Presidencia
Plan e Eje Transversal:	Gobierno Moderno, Cívicos y Responsables
Temas de Interés:	Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

Unidad:	PRM-016
Objetivo del Programa Presupuestario:	Incrementar el número de acciones gubernamentales, promoviendo la participación en asuntos de interés público

Objetivo o resumen narrativo	Nombre	Formula	Frecuencia y Tipo	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo 1:</b> Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de información gubernamental en los medios de comunicación y redes sociales.	Tasa de verificación en los acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación	(Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizadas en el año actualizadas de comunicación elaboradas en el año anterior) / 100	Anual Estratégico	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.	N/A
<b>Objetivo 2:</b> La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	Tasa de verificación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	(Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigidos a los habitantes del municipio realizados en el año anterior) / 100	Anual Estratégico	Comentarios de los reportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de las autoridades locales.
<b>Objetivo 3:</b> El Plan de Desarrollo Municipal y los programas de acción gubernamental para fortalecer la sociedad.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para fortalecer de gobierno y la sociedad	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados / Total planes) * 100	Semestral Gestión	Actas de sesión de los plenes y programas de acción gubernamental elaborados.	La ciudadanía requiere conocer los planes y programas que operará el gobierno municipal.
<b>Objetivo 4:</b> Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para fortalecer la sociedad.	Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para fortalecer de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizados/informados separados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizados) / 100	Semestral Gestión	Resultados de los plenes y programas de acción gubernamental elaborados por la sociedad.	La ciudadanía requiere información oportuna del actuar de las autoridades locales.
<b>Objetivo 5:</b> El Plan de Desarrollo Municipal y los programas de acción gubernamental para fortalecer la sociedad.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal y los programas de acción gubernamental para fortalecer de gobierno y la sociedad.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal y los programas de acción gubernamental para fortalecer de gobierno y la sociedad) / Total planes	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los plenes de Desarrollo Municipal.	La población requiere de informes sobre el cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.
<b>Objetivo 6:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los informes de labores del gobierno municipal.	(Eventos de difusión para dar a conocer el informe de labores) / 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los plenes de Gobierno.	La ciudadanía requiere de información oportuna del actuar de la autoridad local.
<b>Objetivo 7:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de cumplimiento en la difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 8:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 9:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 10:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 11:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 12:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 13:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 14:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 15:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 16:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 17:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 18:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 19:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.
<b>Objetivo 20:</b> La ciudadanía conoce el informe de labores del gobierno municipal.	Porcentaje de difusión de los boletines informativos.	(Boletines informativos elaborados / Total boletines informativos) * 100	Trimestral Gestión	Actas de sesión de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información oportuna sobre las acciones del gobierno municipal.

**SECRETARIA PARTICULAR**

U.C. JOSÉ GABRIEL SALGADO CONTRERAS

Nombre: JOSÉ GABRIEL SALGADO CONTRERAS  
Cargo: SECRETARIO PARTICULAR

Nombre: T.C. SANDRA CHULZ MONTEL  
Cargo: TITULAR DE LA SECRETARÍA PARTICULAR

**SECRETARIA PARTICULAR**

U.C. JOSÉ GABRIEL SALGADO CONTRERAS

Nombre: JOSÉ GABRIEL SALGADO CONTRERAS  
Cargo: SECRETARIO PARTICULAR

Nombre: T.C. SANDRA CHULZ MONTEL  
Cargo: TITULAR DE LA SECRETARÍA PARTICULAR



SETEMA DE COORDINACIÓN HACIENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2022  
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Municipio: San José del Rincón No. 124  
 Programa presupuestario: 01060301  
 Proyecto: 010603010103  
 Dependencia General: A00  
 Dependencia Auxiliar: 003

Fecha: 2022

Código	Descripción de Acciones	Programa Anual
1	Difusión de los eventos de la agenda de acciones del gobierno municipal en redes sociales	190
2	Eventos realizados en la ciudad	190
3	Difusión de información gubernamental en el sitio web del gobierno municipal	1
4	Difusión de boletines informativos en redes sociales en materia de comunicación	100
5	Difusión de spots informativos en radio y televisión en materia de comunicación	240-300
6	Elaboración de diseños gráficos con objetivos específicos de difusión	300

Código	Calendario de Metas Físicas			
	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.
1	47	48	48	47
2	47	48	48	47
3				
4	25	25	25	25
5	8	7	6	7
6	50	50	50	50

**ELABORO**  
**COMUNICACION SOCIAL**  
 LIC. JESUS COLIN  
 Nombre: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_  
 Cargo: \_\_\_\_\_

**SECRETARIA PARTICULAR**  
 V. B.  
 LIC. JOSE CARMEN SALGADO CONTRERAS  
 Nombre: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_  
 Cargo: SECRETARIO PARTICULAR

**AUTORIZO**  
**TITULAR DE LA UIRPA**  
 T. C. SANDRA CRUZ MONTIEL  
 Nombre: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_  
 Cargo: TITULAR DE LA UIRPA